



**BBVA**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# FINANCIAMIENTO Y ASESORAMIENTO PARA PYMES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



## Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



## ODS Conexos:

**ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico  
**ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
 Proyecto  
 Programa



## Localización:

- Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

**Meta 9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

**Meta 9.3** Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

**Meta 9.5** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

## Palabras Clave:

*#AccesoAFinanciación #ComercioExterior  
 #InfraestructuraFinanciera  
 #CrecimientoEconómico #ApoyoAPyMEs*

# RESUMEN EJECUTIVO

En BBVA Argentina el cliente está primero. Por eso el Banco busca constantemente mejorar su oferta de productos y servicios con apoyo en la innovación y la tecnología. Además, busca estar cerca de sus clientes con una atención personalizada y fidelización a través de beneficios. Para fomentar el crecimiento económico en Argentina, el Banco promueve facilidades financieras y de asesoramiento a PyMEs. Así, ofrece un servicio en el que asesora sobre las mejores opciones financieras que le pueden servir a cada uno, desarrolla nuevas herramientas para impulsar sus negocios, y visibiliza el esfuerzo y orgullo de emprender a través de las redes sociales.

BBVA



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

BBVA Argentina considera que el segmento PyME cumple un rol clave en el crecimiento económico en Argentina. El Banco busca convertirse en aliado estratégico de este segmento brindándoles soporte con productos personalizados y soluciones transaccionales, así como con atención diferenciada a través de toda la red de sucursales. Los productos para este segmento incluyen productos de financiamiento, factoring, cuentas corrientes, depósitos a plazo, servicios transaccionales y de nómina, seguros y productos de inversión.

Durante 2021 se puso foco en brindar oferta de calificación crediticia a clientes y no clientes de este segmento en productos de financiación de capital de trabajo a través de los préstamos FOGAR. Estos poseen una TNA 24%, 12 cuotas fijas y se comienzan a pagar a los 4 meses. En el año, los préstamos comerciales en pesos históricos tuvieron un

crecimiento del 41,7%, impulsado por las financiaciones a PyMEs en documentos descontados y menor actividad en préstamos y sobregiros. Además, BBVA Argentina trabajó en detectar oportunidades para la colocación de productos sostenibles para este segmento.

Se profundizó la digitalización poniendo por primera vez énfasis en la adquisición de clientes por canales alternativos, las calificaciones preaprobadas, además de la mejora de productos existentes. Más del 75% de las altas de descuento de cheques se realizaron por canal digital, y el 60% del stock de ese producto está conformado por operaciones 100% digitales.

Se destaca la creación de la Fábrica Digital Comex, un equipo multidisciplinario conformado por Negocio, Productos, Comerciales, Normativa, Operaciones, Sistemas y Procesos. Se conformó una estructura de decisiones respecto al producto comercio exterior, acompañando con desarrollos de

sistemas con visión end to end para así poner en manos del cliente interno y externo soluciones para operar en el mercado de cambios. Se desarrollaron 27 proyectos.

BBVA Argentina pone foco en el segmento agro. En 2021 para este segmento se realizó una subsegmentación especial de los clientes, teniendo en cuenta los productos específicos.

Para visibilizar proyectos que generen un impacto social se lanzó la campaña "Valientes", una miniserie de 5 capítulos en la que emprendedores cuentan cómo convirtieron sus ideas en acciones y por qué es un orgullo para ellos emprender. Los videos están disponibles en el canal de YouTube de BBVA y tuvieron difusión por redes sociales y señales de TV.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICA

*En el sector agro, La actividad durante la mayor parte del año 2021 se vio afectada por restricciones a los productores para tomar tasas subsidiadas.*

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### CLIENTES

- PyMEs: + 55.000
- Nuevas PyMEs: + 12.000

### PRODUCTOS TRANSACCIONALES

- Flujo acumulado anual en recaudaciones: \$ 1.084.179 millones en 2,5 millones de operaciones.
- Flujo acumulado anual en pago a proveedores: \$ 683.158 millones en 4,04 millones de operaciones. El 69% son digitales.
- Comisiones: \$ 1.582 millones.
- Crecimiento en 31.000 productos transaccionales.
- Flujo transaccional: \$ 1.600 millones.

### COMEX

- Empresas operando en comercio exterior: 5.334

- Flujo de importación: US\$ 6.611 millones (un 39% más que en 2020)
- Flujo de exportación: US\$ 7.803 millones (un 9% más que en 2020)
- Comisiones ganadas: US\$ 18,4 millones
- Cartera Financiera
  - o Stock: US\$ 163,9 millones
  - o Margen Financiero: 3,8 millones
  - o Cuota de Financiación: 6,31%

### AGRO

- Clientes agro: 7.173 clientes (150 nuevos clientes)
- Participación del segmento dentro de la banca en la inversión rentable: 37%
- Inversión rentable: \$ 33 millones.

“ En **BBVA Argentina**  
el cliente está primero

## Cadena de Valor

*Los servicios desarrollados son para facilitar las operaciones de los clientes de PyMEs y gracias a la red de bancos de BBVA en el resto del mundo se pueden generar facilidades para aquellos que quieran realizar transacciones comerciales en otros países.*

# Anexo

BBVA

Sigue en directo la II jornada del EduFin Summit 2022 desde Ciudad de México (9:00 horas / Ciudad de México)

EMPREDIMIENTO  
14 sep 2021

### 'Valientes', seis emprendedores cuentan su historia de éxito en Argentina

Communications

Cada emprendedor con su proyecto recorre un camino lleno de creatividad, colaboraciones, obstáculos y desafíos. Traer al mercado productos innovadores que buscan solucionar

Historias de emprendedores  
"Valientes"

Net Cash BBVA Menú

## Conocé la mejor financiación para tu negocio

Concretá ya todos los planes de crecimiento que tenés para tu negocio. ¡Contá con nosotros!

Soy PyME Soy emprendedor

### ¿Emprendedor? Nosotros los llamamos valientes

A los emprendedores son los autónomos, artistas, personas físicas que tengan actividad comercial.

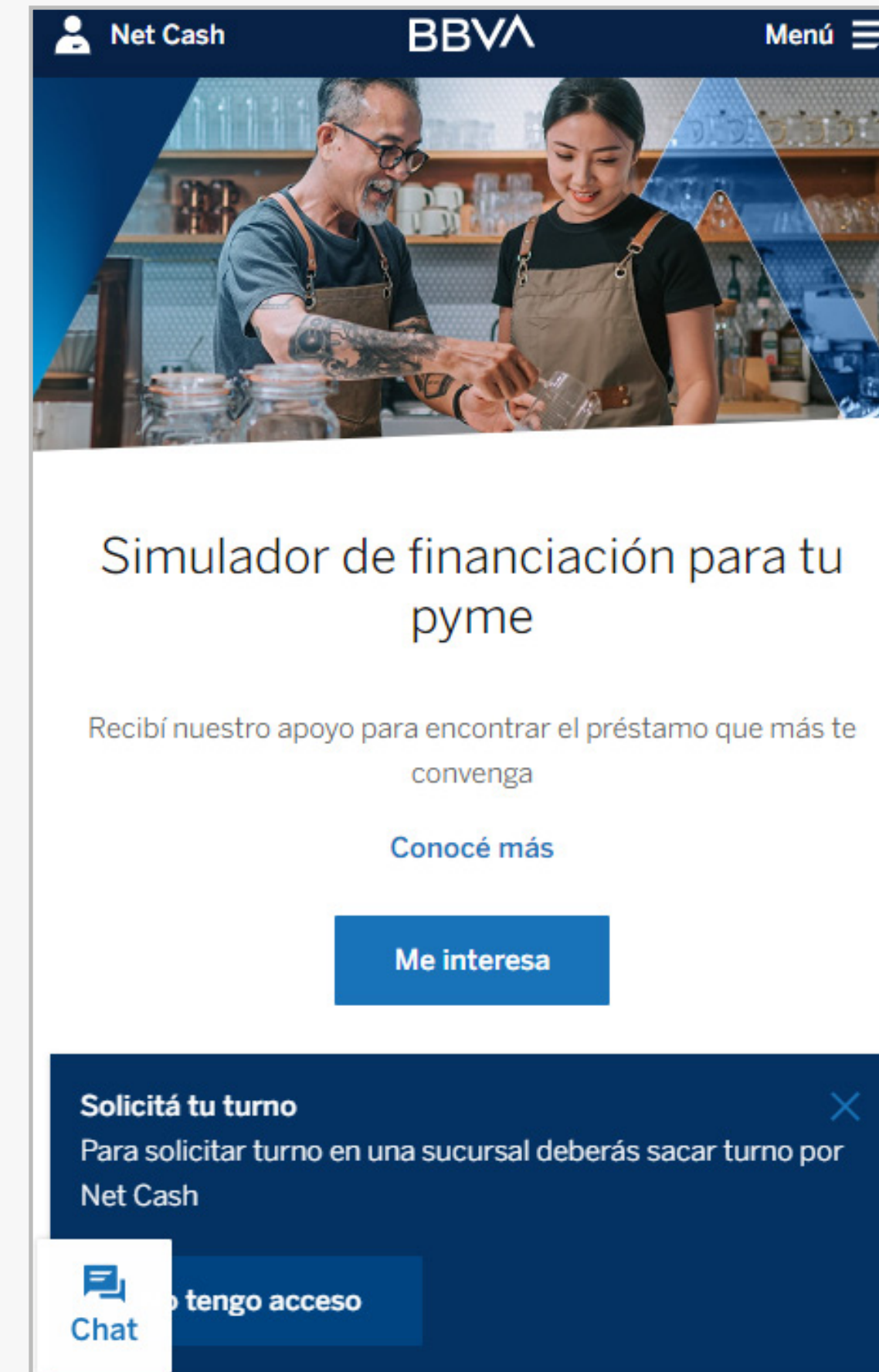
Chat

Préstamos para empresas

# Anexo



Comercio exterior para empresas



Productos para empresas



# Anexo

BBVA



Memoria Anual | Reporte Integrado Argentina  
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022